

## TCO: il parametro predittivo per non sbagliare l'acquisto

Come evitare di acquistare un prodotto che ci sembra economicamente vantaggioso e che invece si rivela oneroso da mantenere in funzione?



L'importanza di essere completamente trasparenti in fase di preventivazione è alla base del rapporto cliente/fornitore per NIMAX e questo principio ha portato l'azienda a diventare il partner di riferimento per codifica e marcatura, ispezione in linea ed etichettatura.

Per questa ragione Nimax sta dedicando impegno nel divulgare quali costi, nascosti e non, devono essere considerati per avere il reale TCO (Total Cost of Ownership) di un prodotto e ha creato un corner al CibusTec, presso il proprio stand al Pad 2 Stand C016, dove vi aspetta per rispondere a tutte le vostre domande.

Il TCO è il costo reale di un sistema per linee di produzione durante il suo ciclo di attività, dal momento dell'acquisto alla sua dismissione e include molti altri aspetti oltre all'acquisto e al costo dei ricambi.

codifica o ispezione, e le ore uomo che la sua gestione comporta.

Il conteggio delle ore uomo è un altro fattore fondamentale che troppo spesso viene sottovalutato quando si analizza una proposta, mentre un TCO corretto include tutte le figure professionali realmente coinvolte, come l'addetto di linea, i responsabili di produzione, gli addetti dell'ufficio acquisti e della logistica.

Nei sistemi per il fine linea i parametri da prendere in considerazione nel calcolo del TCO variano da tecnologia a tecnologia: ad esempio, i parametri da valutare per i sistemi di marcatura differiscono da quelli di un metal detector, di un sistema a raggi X o di una selezionatrice ponderale. Per fare chiarezza su questo importante argomento Nimax mette a disposizione i propri product manager, che potete contattare al numero verde 800 33 60 60 oppure scrivendo a contactcenter@nimax.it.



## TCO – predictive parameter not to miss a purchase



The importance of full transparency when budgeting is the background of client/supplier partnership, and that is the policy that has led NIMAX to be the benchmark partner in coding, marking, inspection and labelling. Hence, Nimax is strongly committed to informing which are the costs, known and hidden, that we have to take into account to get a real TCO – Total Cost of Ownership of a product, and it has designed a special place at its stand C016 – Hall 2, at CibusTec where to answer all your questions.

TCO is the real cost of a system during its lifecycle, from purchase to closing down, and it also includes other several elements, other than purchase and cost of spare parts. For a real result, other elements contributing to cost increase on the long run have to be taken into consideration. Time and installation cost, time and

frequency of ordinary maintenance, time and cost of extraordinary calibration, energy consumption, and machine lifecycle, are just some aspects that affects the TCO and that can make the difference between a longsighted purchase and a purchase with non-calculated expenses on the long run.

The cost of consumables is a parameter that often gives wrong perception of the costs, since we need to calculate the real yield of every single consumable in the production cycle, the cost of each single process, i.e. how much every coding and inspection operation costs, and manpower/h. The later, in fact, is further fundamental and too often underestimated factor when drawing a proposal; on the other hand, correct TCO includes all professional people involved, such as line operator, production managers, sales managers, and logistics executives.

How can we avoid buying a product that seems convenient but that would turn out expensive to keep running?

In case of end-of-line systems, the parameters to be considered when calculating the total cost of ownership vary depending on the technology; for example, the parameters to consider in case of marking systems are different from the ones to consider in case of metal detector, X-ray system or ponderal sorter.

To bring light to this important issue, Nimax product managers are available for more information and you can call 800 33 6060 or e-mail to contactcenter@nimax.it